

LÍDERES

La Revista de las Empresas Líderes de Granada



OCTUBRE 2023



RAFAEL CEBALLOS

CEO – Presidente
Faro Edtech

“Trabaja en lo que amas, aprende cómo”

III FORO ALTA DIRECCIÓN

Las empresas de Club Cámara resuelven sus dudas ante las inminentes actualizaciones en materia de facturación y electrónica y reglamento antifraude.

Páginas: 6-7

JORNADA

Las empresas de Club Cámara resuelven sus dudas ante las inminentes actualizaciones en materia de facturación y electrónica y reglamento antifraude.

Páginas: 8-9

FABRICADO EN GRANADA

En esta nueva iniciativa de Club Cámara, Belén García, Gerente de Pyltin, nos enseña paso a paso cómo se fabrica una máquina dobladora de ferralla.

Página: 10

RAFAEL CEBALLOS

“Trabaja en lo que amas, aprende cómo”

Rafael, ¿cómo fueron los comienzos de Faro Edtech?

Dado que soy médico, nuestro foco se centró en impartir cursos de postgrado de formación especializada en el área de la salud en el año 2000, con el objetivo de proporcionar nuevos conocimientos y méritos a través de manuales de edición propia con cuestionarios que se enviaban en franqueo en destino. Se trataba de cursos acreditados del Ministerio de Sanidad y de la administración pública, siempre baremables y puntuables en las diferentes convocatorias autonómicas y nacionales que había en el ámbito de la salud.

En un período de tan solo 6 años, Formación Alcalá experimentó un crecimiento en su equipo, pasando de tener 2 personas a contar con un grupo de 12 profesionales. En 2017, surgió ESHE, una empresa de alcance internacional que ofrecía una amplia gama de programas certificados y válidos para profesionales en áreas como enfermería, fisioterapia, psicología y medicina. Durante ese período, la empresa estableció alianzas con organizaciones, universidades e instituciones destacadas en el mercado y ampliación del portfolio, lo que contribuyó a consolidarla como una de las principales empresas educativas en España.

En junio de 2021, Acon Investments adquirió una participación mayoritaria en Formación Alcalá brindando su respaldo a la compañía, internacionalización y profesionalización en su misión de avanzar y llevar a cabo su estrategia de crecimiento y tecnología desde su aterrizaje. Con la adquisición de ACON nace Faro Edtech, con la misión de Impulsar la globalización del conocimiento en el área de la salud a través de la innovación tecnológica construyendo alianzas con organizaciones líderes que comparten nuestra visión. Así, ya dispone de sede y equipo en Bogotá, con el objetivo de ampliar su presencia en la región y hacer accesibles sus servicios a un público más amplio.

Con el tiempo, y debido a la gran demanda de profesionales, se crearon tres nuevas submarcas, Hypatia Education, Faro Business School y Faro Languages, que ampliaron la oferta de servicios y soluciones en tecnología educativa.



Rafael Ceballos Atienza

CEO – Presidente
Faro Edtech



2006 Formación Alcalá experimentó un notable crecimiento en su plantilla, pasando de tener sólo 2 trabajadores a contar con un equipo de 12 profesionales



El equipo de Edtech está compuesto por 50 trabajadores

¿En qué situación se encuentra la empresa en la actualidad?

En estos momentos Grupo Faro tiene 50 trabajadores, varias sedes en Latinoamérica con equipo propio, y un catálogo que alcanza las 2.000 formaciones de postgrado online, tanto cursos cortos como expertos, diplomados, especialistas y másteres universitarios, que se pueden consultar en nuestra web Faro Edtech.

El equipo es joven y mayoritariamente femenino, radicado en Alcalá la Real, aunque la sede fiscal está en Madrid. Es un equipo muy motivado, ilusionado y multidisciplinar que oferta con las más modernas tecnologías y vanguardias los contenidos propios que dispone.

El objetivo de la compañía es revolucionar la educación en línea al proporcionar una experiencia de aprendizaje de primer nivel que sea única para cada individuo. Esto permitirá que profesionales de diversas áreas alcancen

sus objetivos educativos de manera efectiva.

En lo que respecta a la expansión geográfica, estamos comprometidos en continuar nuestro crecimiento en múltiples países de América Latina y Europa. Queremos fortalecer nuestra presencia en el mercado educativo internacional y promover la igualdad y la equidad en la educación a nivel global.

Háblenos del futuro de la compañía

Continuaremos con la expansión en Latinoamérica como eje principal directa y con adquisiciones y alianzas, afianzar y ampliar áreas de formación relacionadas con el deporte, la realidad virtual, el metaverso, etc. y consolidar la oferta que actualmente existe, con másteres oficiales, sobre todo. También esperamos dar el salto a la formación técnica profesional y universitaria.

Todo ello sin perder la esencia de la compañía centrada en el alumno, firmemente comprometidos en perfeccionar constantemente la excelencia de nuestros servicios educativos. Como parte de esta dedicación, estamos continuamente refinando y ampliando nuestra plataforma de aprendizaje en línea, con el objetivo de brindar a nuestros estudiantes y profesionales una experiencia educativa más personalizada, interactiva y enriquecedora. En este contexto, exploramos nuevas aplicaciones de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para elevar tanto la calidad como la eficacia de nuestros programas educativos. Reconocemos la importancia de invertir en investigación y desarrollo para crear tecnologías y soluciones educativas innovadoras que nos permitan mantenernos a la vanguardia.

Afrontamos el desafío de explorar la viabilidad de expandir nuestros servicios educativos hacia nuevos mercados internacionales anglosajones. En este sentido, estamos identificando nuevas oportunidades de negocio que nos permitan alcanzar este objetivo.

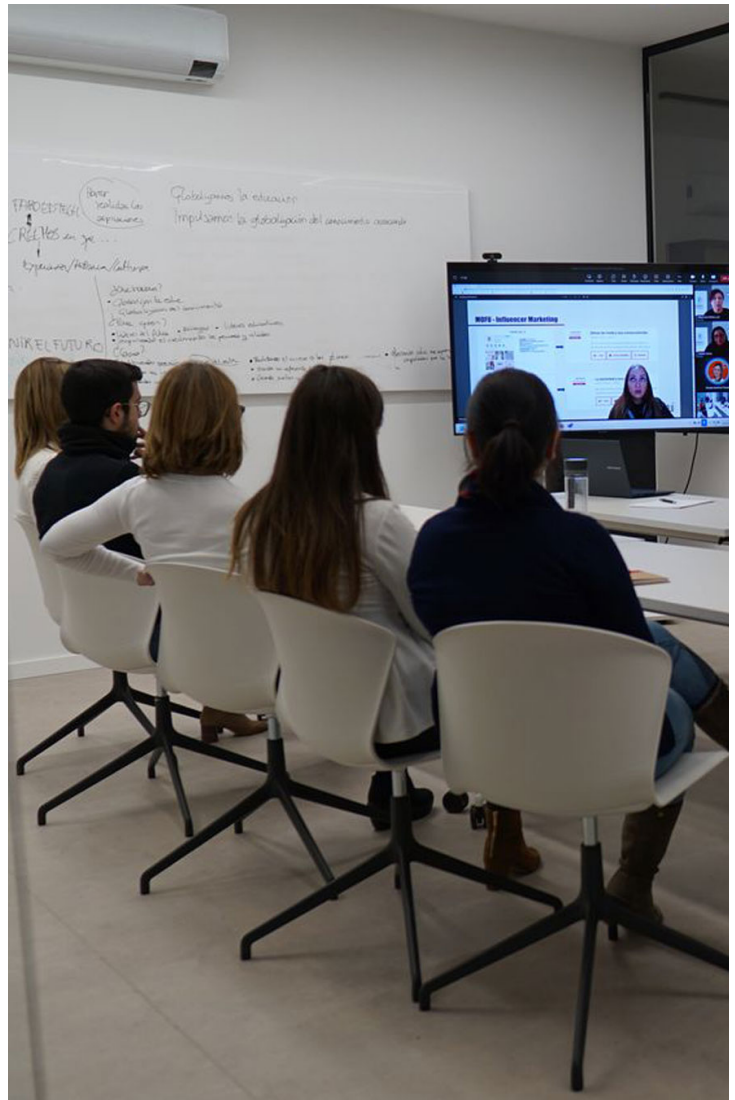


Goe Rojas Hernández, rectora de la escuela colombina de rehabilitación, y Rafael Ceballos

¿Cómo fueron sus comienzos en la empresa, Rafael?

Al ser médico, nos ceñimos mucho a la formación sanitaria en general. Hoy día, podemos impartirla a todos los trabajadores de un hospital, centro de salud o residencia, desde un médico especialista hasta el personal administrativo, o el de cocina, por ejemplo. Siempre he tenido mucha motivación por el ámbito educativo, empecé dando cursos en la Cruz Roja, mientras estudiaba la carrera en Granada, y en algún centro privado y, poco a poco fue incorporándose un equipo profesional, hemos ido adaptándonos a las actualizaciones, necesidades, exigencias y baremos que el personal de salud va necesitando.

En este sentido, empezamos a trabajar con el Ministerio de Salud y con las administraciones públicas y actualmente, con seis universidades españolas y de fuera de nuestro país: EUNEIZ de Vitoria, Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid, Universidad Isabel I de Burgos, Universidad San Jorge de Zaragoza, la Universidad Católica de Murcia, la Universidad a Distancia de Madrid y con la E-Campus University, una de las principales universidades en línea de Italia, entre otras.



Conferencia con el equipo de Faro Edtech LATAM



Nuevas instalaciones de Faro Edtech

¿Cuál considera que es su mayor logro profesional como Presidente de Faro Edtech?

Creo que mi mayor logro ha sido formar un equipo humano profesional muy cohesionado y haber formado este catálogo formativo tan amplio y multidisciplinar en salud, dando excelencia en el servicio a las necesidades de los alumnos que vienen a nuestro centro, así como consolidar este proyecto durante 23 años.



■ RAFAEL CEBALLOS

Nos gustaría conocerlo un poco a nivel personal, ¿qué le gusta hacer en su tiempo libre?

Soy un lector empedernido, narrativa sobre todo, pero un poco de todo, puedo leer entre 40 y 50 libros al año. Y viajar; me preguntaban mis hijas, en cuántos países había estado y en ese recuento había visitado 46 países diferentes y muchos de ellos en varias ocasiones. Son las dos inversiones más relevantes para una persona, siempre que las posibilidades lo permitan. También me gusta practicar deporte, aunque ahora una lesión de rodilla me impida hacerlo tanto como quisiera, siempre hay posibilidades para disfrutarlo. Y seguir aprendiendo, eso forma parte de mi ADN, hay tanto por ver que la vida se hace demasiado corta.

NOTAS :

Club Cámara agradece a Rafael Ceballos su participación en esta edición de la revista Líderes.

3er Foro de ALTA DIRECCIÓN

El pasado jueves 28 de septiembre, tuvo lugar el 3er Foro de ALTA DIRECCIÓN, con la presencia de David Jimenez-Blanco, Presidente de la Bolsa de Madrid, y Jesús González Nieto-Márquez, Director Gerente del mercado Latibex y BME Growt

La Cámara de Comercio de Granada cierra los eventos del mes de septiembre con el III Foro de Alta Dirección. El Presidente de la Bolsa de Madrid, David Jiménez-Blanco, visitó su tierra natal acompañado por Jesús González Márquez-Nieto, Director-Gerente del Mercado Alternativo Bursátil, para reunirse con los directivos de las empresas líderes miembro del Club Cámara Granada.

En la charla, moderada por Ignacio Cuerva Valdivia, Vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de Granada, se destacaron las principales actividades de la Bolsa de Madrid, el riesgo y los beneficios de las salidas a Bolsa y cómo ello podría resultar una oportunidad en la que las empresas granadinas pueden embarcarse.

Los asistentes disfrutaron de un aperitivo en el que pudieron aprovechar para hacer networking y ampliar la red de contactos entre los principales directivos de la provincia.

Palacio de Quinta Alegre con los directivos de las empresas líderes del Club Cámara Granada

Más de 70 empresarios del Club Cámara se dieron cita en el palacio de Quinta Alegre para conocer el funcionamiento de la bolsa, la inversión y cómo pueden conectarse con las empresas granadinas.



Ignacio Cuerva Valdivia, vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de Granada, David Jimenez-Blanco, presidente de la Bolsa de Madrid y Jesús González Nieto-Márquez, director gerente del mercado Latibex y BME Growth





■ 70 EMPRESAS Y UN FORO

Los directivos representaron a sus empresas y sectores en el evento

En el Foro se dieron cita compañías de ámbitos muy diversos, desde empresas tecnológicas e industrias a empresas turísticas y del sector servicios, demostrando el gran tejido empresarial con el que cuenta la provincia de Granada.



GRUPO
NUCESA

Grupo Nucesa, concesionario oficial de Audi en Granada fue la empresa patrocinadora de este III Foro de Alta Dirección.



El Foro, cuyo objetivo principal era acercar a las empresas granadinas a la visión presentada por los invitados, fue un éxito

David Jiménez-Blanco declaraba ante la cámara: “Espero que gracias a la interesante jornada de hoy se desarrollen salidas a bolsa desde Granada en el próximo año o dos años”. Ignacio Cuerva destacaba la importancia de que Cámara Granada continúe organizando jornadas como ésta, para

promover la apertura de las fronteras y conseguir poco a poco que las empresas granadinas se expandan desde el ámbito local al negocio nacional e internacional. Desde Club Cámara Granada agradecemos enormemente a todos los directivos y gerentes asistentes por hacer un hueco en sus agendas y acompañarnos en el Foro. También a David y Jesús por venir hasta Granada para el evento.

3 CLAVES DE LAS INMINENTES OBLIGACIONES EN FACTURACIÓN

Las empresas de Club Cámara **resuelven sus dudas ante las inminentes actualizaciones en materia de facturación electrónica y reglamento antifraude.**




El pasado 21 de septiembre, más de 70 empresas de toda la provincia granadina asistieron, representadas por los integrantes de sus departamentos financieros y contables, a la jornada sobre facturación que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Granada. Dicha jornada se organizó en colaboración con las empresas miembro del Club Cámara Granada, Wolters Kluwer TAA España e Hispacolex Bufete Jurídico y para tratar la facturación, se centraron en las claves de las inminentes obligaciones que traerán las novedades normativas previstas. Luis Peche Bernal, Socio - Abogado / Economista de Hispacolex Servicios Jurídicos y Francisco Moreno, Sales Representative de Wolters Kluwer TAA España, presentaron tanto el marco jurídico como el de digitalización del negocio.





Desarrollo de la jornada en el auditorio de Cámara Granada

■ 3 CLAVES

- 
 • El bloque jurídico trató sobre las claves de la Ley Antifraude y la Ley Crea y Crece, además de todo lo que debe tenerse en cuenta de cara a esta nueva Normativa.
- 
 • El bloque de digitalización del negocio trató sobre información tan importante como los principales beneficios sobre esta digitalización de la facturación en las empresas.
- 
 • Además, se presentaron las oportunidades del kit digital para la digitalización empresarial.



Los ponentes resolvieron todas las dudas de los asistentes

Los asistentes tuvieron la oportunidad de ponerse al día con las últimas actualizaciones en materia de facturación electrónica y reglamento antifraude, temas cada vez más recurrentes en el mundo empresarial dada su importancia para el buen funcionamiento de las empresas. Fue una jornada necesaria de cara a mantener al tejido empresarial de Granada preparado ante la inminente tramitación de leyes que van a cambiar la forma de hacer y gestionar los negocios y las obligaciones legales que suponen para los empresarios y sus gestores. Desde Club Cámara Granada agradecemos a Wolters Kluwer TAA España y a Hispacolex Bufete Jurídico su colaboración y hacer posible la realización de estas jornadas de interés empresarial.



■ FABRICADO EN GRANADA

Esta nueva iniciativa de Club Cámara nos permitirá conocer paso a paso los procesos productivos de las industrias granadinas.

Fabricado en Granada es la nueva sección que nace con el fin de descubrirnos cómo se fabrican los productos granadinos. La empresa miembro del Club Cámara, Pyltin, ha sido la encargada de inaugurarla de la mano de su Gerente, Belén García, mostrándonos el proceso de fabricación de su máquina dobladora de ferralla.

Pyltin es una empresa granadina de subcontratación industrial que cuenta con más de 30 años de experiencia en su sector. Cabe destacar que ofrece soluciones integrales a los procesos productivos y un servicio integral, ya que tienen la capacidad de diseñar, industrializar, ensamblar y montar cada uno de nuestros proyectos.

MÁQUINA DOBLADORA DE FERRALLA

Descubre paso a paso su proceso de fabricación en el siguiente video.



en colaboración con



Fabricado en
Granada





DESAYUNO NETWORKING

El nuevo curso empresarial fue inaugurado el viernes 22 de septiembre con el primer networking empresarial de la temporada.

Asegra y en torno a un desayuno, para volver a la rutina de la manera más amena y golosa. Las empresas miembro del Club Cámara se desplazaron hasta el hotel Philadelphia, situado en el Polígono Industrial de Juncaril.

Con el fin de romper el hielo se desarrolló una ronda de presentaciones y se habilitó una mesa de tarjetas de visita en la que los asistentes pudieron intercambiarlas. La jornada fue especialmente interesante para poder crear sinergias con los asociados de las asociaciones.



Representantes de las entidades organizadoras del desayuno networking

NOTA :

Desde el Club Cámara Granada, agradecemos enormemente la colaboración de las asociaciones de Juncaril y Asegra, además de la asistencia de todos los participantes.



Club Cámara Granada

Un espacio donde las empresas generan negocio
y obtienen las claves para ser Líderes.

Contacta con nosotros

689 152 254 | 646 576 573



clubcamara@camaragranada.org



www.clubcamaragranada.org



Luis Amador, 26 | 18014 Granada

